



DOSSIER
DE PRESSE
2014



BAZAROÏDE
BIJOUX DE MODE
PARIS | HAUT MARAIS



entre majesté
et délicatesse...

Conjuguant caractère et rigueur
graphique, Bazaroiide mixe avec
impertinence audace et sobriété
à l'image de la Parisienne racée qui
arpente la ville en reine du bitume.

la muse moderne
est ambivalente

Jouant de ces paradoxes, la marque
dessine une féminité charismatique
à la manière des vestales antiques
ou de nos héroïnes d'anticipation,
figures aussi intemporelles qu'inspirantes
pour nous, madones urbaines.

UNE SOPHISTICATION NÉO-BAROQUE

Matériaux, créations, l'atelier
Bazaroiide regorge de merveilles.
Plusieurs lignes de bijoux (et aussi
quelques foulards) y déclinent son
style ornemental. Sans oublier les
modèles uniques, fabriqués autour
d'éléments détournés de leur
usage originel. Qu'elles soient bien
réelles ou numériques, les matières
premières inspirent Bérengère, égale-
ment attentive aux découvertes
fortuites, les plus jubilatoires.



PORTRAIT | Bérengère Thieffry, créatrice de **BAZAROÏDE**, est
diplômée des Arts Appliqués Olivier de Serres et Duperré. Graphiste
de formation, elle pratique aussi la photo, adore chiner et réalise
ses premières créations, encouragée par ses proches. Quelle fierté
lorsqu'elle remporte un concours de bijoux organisé par le BHV sur
le thème du recyclage ! Vécue alors en marge de sa profession de
directrice artistique, sa passion sommeille jusqu'à l'arrivée d'un
merveilleux petit garçon qui bouleverse sa vie. Et la marque voit le
jour en 2012. Devenir artisan, c'est pour Bérengère se réaliser pleine-
ment : « faire de belles choses et de belles rencontres ».

Elle vous accueille à Paris dans le Haut Marais.

DÉMARCHE

* LANGAGE ornemental

BAZAROÏDE est une marque ambitieuse artistiquement. La forte personnalité de ses bijoux suffit à personnaliser une tenue.

Marquée par l'Art Déco, le Baroque et l'Antiquité, Bazaroidé définit un territoire qui lui est propre et réinvente ses codes au fil de sources d'inspiration multiples : les fractales et autres beautés formelles de la nature, l'idée de l'ailleurs, les grandes figures souveraines, iconiques, splendides.

* VOCABULAIRE éclectique

La marque puise aussi son inspiration au grand bazar des matières premières : estampes, pierres semi-précieuses, chaînes, perles du monde, textiles, cuirs, plumes, graines, écorces, coquillages, verre dépoli, bois flotté, breloques et autres pièces vintage...

Pour **BAZAROÏDE**, il s'agit de faire du beau avec ces matériaux simples qui sont autant de trésors. « Le luxe, ce n'est pas le contraire de la pauvreté mais celui de la vulgarité. » | Coco Chanel

* GRAMMAIRE complexité & rigueur

Composition, architecture, originalité de l'assemblage, rythmes graphiques... **BAZAROÏDE** conçoit ses accessoires avec la même rigueur qu'une œuvre d'art. Mais il doit y avoir aussi « matière à regarder », opulence de détails « bazaroides ».

Chaque pièce est un exercice de style visant caractère, équilibre et raffinement. Séries limitées ou pièces uniques, tous les bijoux sont fabriqués à Paris, à l'atelier Bazaroidé.

* MÉTHODE la sérendipité

Partir d'une idée, d'un croquis, ou encore d'un coup de foudre pour une perle étonnante, être à l'affût des accidents, des heureux hasards... Si la sérendipité ne peut être véritablement qualifiée de méthode, c'est une philosophie pour **BAZAROÏDE** qui revendique l'éclectisme jusque dans son nom.



PAST AND FURIOUS

PRINTEMPS ÉTÉ 2014

● [Espèce] Cette saison aurait pu s'appeler «PRIMITIVE» ou «ORIGINES» sans ces terribles dinosaures chargés de la mettre en scène ! Soyez vigilants, certains sont carnivores... ● [Lignée] Moderne mais aussi d'inspiration rétro, à la fois brute et sophistiquée, autant inspirée par la nature que le glam urbain, cette collection mise plus que jamais sur les codes ambivalents de Bazaroiède. Bref, la saison sera retrosexy. Grrr...



DÉCOUVRIR LES COLLECTIONS :

[HTTP://WWW.BAZAROIDE.COM/COLLECTIONS.HTML](http://www.bazaroide.com/collections.html)

